

Anexo 1: Relación de campañas institucionales 2006

PRESIDENCIA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

CAMPAÑA PUBLICIDAD Y COMUNICACION EN SENEGAL Y OTROS PAISES DEL ENTORNO SOBRE INMIGRACION IRREGULAR

Objetivo: DISUADIR SENEGALESES DE ENTRAR ILEGALMENTE EN ESPAÑA

Coste total: 503.089 **Periodo de ejecución:** noviembre 2006-primer semestre 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy & Mather Madrid RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. El monto total, 503.089 euros, se refiere a creatividad

SECRETARIA DE ESTADO DE COMUNICACION

COORDINACION COMUNICACION VIOLENCIA DE GENERO

Objetivo: OPTIMIZAR COMUNICACION SOBRE VIOLENCIA DE GENERO DE TODOS LOS MINISTERIOS Y ORGANISMOS

Coste total: 7.000 **Periodo de ejecución:** 1 noviembre a 31 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas: Mind the Gap
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay plan de medios. El monto total, 7.000 euros, se refiere a Relaciones Públicas

CENTRO ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

INFORMACION SOBRE EL CURSO DE ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

Objetivo: DIFUNDIR INSCRIPCION DE ESTE CURSO DE ESPECIALIZACION ENTRE TITULADOS UNIVERSITARIOS SUPERIORES

Coste total: 20.000 **Periodo de ejecución:** 27 abril a 30 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Enia Publicidad S.L Otros:

Plan de Medios: Tres inserciones en prensa diaria, folleto y cartel (100%) de un total de 20.000 euros

CENTRO ESTUDIOS POLITICOS Y CONSTITUCIONALES

INFORMACION SOBRE LA CONVOCATORIA DE PLAZAS DE INVESTIGADORES

Objetivo: DIFUNDIR INSCRIPCION DE CONVOCATORIA DE CONTRATOS DE INVEST. DE 3 AÑOS ENTRE INVESTIGADORES CON MAS DE TRES AÑOS DE DOCTORADO

Coste total: 6.261 **Periodo de ejecución:** diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Inserción en Revista Especializada, en página web de Internet y folleto (100%) de un total de 6.261 euros

PATRIMONIO NACIONAL

CORRADO GIAQUINTO Y ESPAÑA

Objetivo: DAR A CONOCER GRANDES PROYECTOS EXPOSITIVOS QUE ORGANIZA PATRIMONIO ANUALMENTE

Coste total: 191.597 **Periodo de ejecución:** abril a junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Propios medios de comunicación y radio RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Folletos: VANCARD.
Autobuses EMT

Plan de Medios: No hay Plan. Coste patrocinado por el BSCH

ECONOMIA Y HACIENDA

AEAT

DOS CAMPAÑAS: INFORMACION Y ASISTENCIA AL CIUDADANO Y SENSIBILIZACION SOBRE EL FRAUDE FISCAL

Objetivo: FACILITAR CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES Y MEJORA DE LA SENSIBILIZACION CIUDADANA SOBRE EL EFECTO DEL FRAUDE FISCAL

Coste total: 1.505.772 **Periodo de ejecución:** 4 marzo 2006 a 3 marzo 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Publicis RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. El monto total se refiere a la creatividad y producción de ambas campañas

AEAT

SENSIBILIZACION SOBRE EL FRAUDE FISCAL

Objetivo: MEJORAR LA SENSIBILIZACION CIUDADANA SOBRE EL FRAUDE FISCAL

Coste total: 1.598.147 **Periodo de ejecución:** 4 marzo 2006 a 3 marzo 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: TV (55%), Suplementos Dominicales (15%), Radio (26%), Internet (4%) de un total de 1.598.147euros

AEAT

INFORMACION Y ASISTENCIA AL CIUDADANO

Objetivo: FACILITAR CUMPLIMIENTO VOLUNTARIO DE LAS OBLIGACIONES FISCALES INFORMANDO SOBRE PLAZOS Y SERVICIOS DE LA AEAT EN CAMPAÑA DE RENTA

Coste total: 4.400.000 **Periodo de ejecución:** 4 marzo 2006 a 3 marzo 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: TV (56%), Prensa (26%), Radio (14%), Internet (4%) de un total de 4.400.000 euros

INE

LEY DEL JURADO Y ELECCIONES PARLAMENTO CATALAN

Objetivo: CUMPLIMIENTO DEL ART. 24.4 DE LA LEY ORGANICA DEL REGIMEN ELECTORAL GENERAL

Coste total: 490.000 **Periodo de ejecución:** septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Grupo 90 S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Grupo 90 S.A. Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 490.000 euros

SEACES

VARIOS

Objetivo: DARA A CONOCER ACTIVIDADES REFERIDAS A CONMEMORACIONES DE PERSONAS, OBRAS Y ACONTECIMIENTOS DESTACADOS DE NUESTRA HISTORIA

Coste total: 433.100 **Periodo de ejecución:** enero-diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Barómetro Publicitario y Otros: Barómetro Publicitario y
Publicidad Gisbert Publicidad Gisbert

Plan de Medios: Prensa (67,8%), Radio (32,2%) de un total de 291.553 euros

ICO

MEDIDAS PARA DAMNIFICADOS PRESA DE TOUS

Objetivo: INFORMAR SOBRE MEDIDAS DE CONDONACION DE INTERESES

Coste total: 71.266 **Periodo de ejecución:** julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: McCann-Erickson RR.Públicas:
Compra de Medios: Red de Medios Otros:

Plan de Medios: TV local (23%), Prensa (62%), Radio (15%) de un total de 69.014 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

TE EMOCIONARA

Objetivo: PROMOCIONAR EXPO EN PUBLICOS OBJETIVOS ECONOMICOS

Coste total: 247.007 **Periodo de ejecución:** mayo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (49%), Revistas (10%) y Exterior (41%) de un total de 247.007 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

FITUR

Objetivo: PROMOCION DE LA EXPO EN FITUR

Coste total: 51.794 **Periodo de ejecución:** enero 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 51.794 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

QUEDAN 2 PARA EL 8

Objetivo: PROMOCION EXPO A DOS AÑOS DE SU INAUGURACION

Coste total: 217.065 **Periodo de ejecución:** junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros: Autobuses, Postal y Mailing

Plan de Medios: Prensa (92%), Exterior (4%), Postal (1%) y Mailing (3%) de un total de 217.065 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

BATALLA SOLOPORTEROS

Objetivo: PROMOCION DE LA EXPO

Coste total: 3.810 **Periodo de ejecución:** junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Radio (100%) de un total de 3.810 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

BUS-LANZADERA OBRAS EXPO 2008

Objetivo: PROMOCION DE LA EXPO

Coste total: 5.901 **Periodo de ejecución:** diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (66%) y Radio (34%) de un total de 5.901 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

UNESCO-TRIBUNA DEL AGUA

Objetivo: PROMOCION DE LA EXPO

Coste total: 2.473 **Periodo de ejecución:** diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 2.473 euros

EXPOAGUA ZARAGOZA 2008

VIVE LA MAYOR FIESTA DEL MUNDO

Objetivo: PROMOCION DE LA EXPO

Coste total: 187.878 **Periodo de ejecución:** noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (70%) y Revistas (30%) de un total de 187.878 euros

ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACION

ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACION

TU EMBAJADA PUEDE AYUDARTE

Objetivo: DAR A CONOCER LOS SERVICIOS QUE LAS EMBAJADAS Y CONSULADOS OFRECEN A LOS CIUDADANOS ESPAÑOLES

Coste total: 508.000 **Periodo de ejecución:** junio, julio, agosto y diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Dirección General de Comunicación Exterior RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros: Folletos editados por la Dirección General de Comunicación Exterior

Plan de Medios: Prensa (49%), Radio (40%), Exterior (11%) de un total de 450.000 euros

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPER. INTERNACIONAL

DIA DEL COOPERANTE (8 DE SEPTIEMBRE)

Objetivo: DIVULGAR LA LABOR DE COOPERANTES EN PAISES EN VIAS DE DESARROLLO BUSCANDO RECONOCIMIENTO DE LOS DESTINATARIOS Y PUBLICO

Coste total: 119.136 **Periodo de ejecución:** 8 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zamorano y Asociados, Gigia Publicidad, Definitivo, S.L.Toscana, Nouvelles Graphiques y Diagonal 80 RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios (se hizo gratis). El monto total, 119.136 euros, corresponde a creatividad

AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPER. INTERNACIONAL

COOPERAMOS

Objetivo: DAR A CONOCER EL OBJETIVO DE LA AGENCIA DE LUCHAR CONTRA LA POBREZA EN REVISTAS ESPECIALIZADAS EN ASUNTOS INTERNACIONALES Y M.A.

Coste total: 38.152 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) (cuatro revistas especializadas) de un total de 38.152 euros

S.E. PARA LA UNION EUROPEA

HABLAMOS DE EUROPA

Objetivo: PEDAGOGICO PARA QUE LOS CIUDADANOS CONOZCAN EL PROYECTO EUROPEO Y LO SIENTAN PROXIMO

Coste total: 600.000 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Convenios de colaboración
con Universidades y otras
Instituciones

Plan de Medios: No hay Plan de medios. El monto total corresponde a Creación página web, Encuentros y Seminarios, Publicación de libros y Folletos (100%) de un total de 600.000 euros

JUSTICIA

MINISTERIO DE JUSTICIA

PROMOCION NUEVO TELEFONO ATENCION AL CIUDADANO

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA EN MARCHA DEL TELEFONO DE ATENCION AL CIUDADANO

Coste total: 11.895 **Periodo de ejecución:** 9 mayo a 5 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Visual Media

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Carteles, Folletos, Libreta y Almohadilla (100%) de un total de 11.895 euros

MINISTERIO DE JUSTICIA

CAMPAÑA DIFUSION CONVOCATORIA BECAS PARA OPOSITORES A JUECES Y FISCALES

Objetivo: PUBLICITAR CONVOCATORIA DE BECAS PARA CONOCIMIENTO DE TODOS LOS OPOSITORES A LAS CARRERAS JUDICIAL Y FISCAL

Coste total: 18.598 **Periodo de ejecución:** 1 a 21 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Publicidad Cuatro Caminos y
Grupo de Comunicación
Publicitaria S.A. Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 18.598 euros

MINISTERIO DE JUSTICIA

LANZAMIENTO NUEVO PORTAL DEL MINISTERIO

Objetivo: DAR A CONOCER NUEVA DIRECCION DEL PORTAL A LOS CIUDADANOS, PROMOCIONAR SU USO Y FOMENTAR PUBLICACION NUEVAS SECCIONES

Coste total: 11.800

Periodo de ejecución: 18 octubre a 17 noviembre 2006

Adjudicatarios:

Publicidad/
creatividad:

Compra de Medios:

RR.Públicas:

Otros: Visual Media

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Planning, Folletos, bolígrafos (100%) de un total de 11.800 euros

DEFENSA

DIRECCION GENERAL RECLUT. Y ENSEÑANZA

APOYO RECLUTAMIENTO AÑO 2006

Objetivo: APOYAR AL RECLUTAMIENTO DE TROPA Y MARINERIA FUERZAS ARMADAS Y RESTO DE LOS CUERPOS Y ESCALAS

Coste total: 13.899.740

Periodo de ejecución: enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:

Publicidad/
creatividad: UTE. JWT & Newton 21, Cuadrifolio,
Wunderman, Publicis-Grupo K, Artegraf,
Aja

Compra de Medios: Zenithmedia

RR.Públicas:

Otros: Azcon, Ute
Wuerman/Sertel/Fucoda

Plan de Medios: TV Nacional (45%), TV Autonómica (6%), TV Local (3%), Radio (15%), Prensa (18%), Exterior(5%), Cine (4%), Internet (2%), Revistas (1%), Otros (1%) de un total de 7.789.565 euros

INTERIOR

INTERIOR

FOLLETO INFORMATIVO EN MATERIA DE ASILO

Objetivo: EXPLICACION SIGNIFICADO SOLICITUD DE ASILO, PROCEDIMIENTO DE TRAMITACION Y DERECHOS Y OBLIGACIONES

Coste total: 9.225

Periodo de ejecución: enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:

Publicidad/
creatividad:

Compra de Medios:

RR.Públicas:

Otros: Siglo Digital S.L.

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Folletos informativos (100%) de un total de 9.225 euros

INTERIOR

JORNADAS SOBRE DERECHO DE ASILO

Objetivo: DAR A CONOCER EL CONTENIDO DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN MATERIA DE ASILO

Coste total: 8.844

Periodo de ejecución: enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:

Publicidad/
creatividad:

Compra de Medios:

RR.Públicas:

Otros: Math Printer

Plan de Medios: No hay Plan. Jornadas en Palacio de Congresos y Exposiciones (100%) de un total de 8.844 euros

INTERIOR

ANUNCIO TRIMESTRAL REVISTA FUNDACION VICTIMAS DEL TERRORISMO

Objetivo: ACTIVIDADES DE ASISTENCIA A LAS VICTIMAS DEL TERRORISMO

Coste total: 10.440 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Revista Fundación Víctimas del Terrorismo (100%) de un total de 10.440 euros

INTERIOR

PARTICIPACION EN EL SALON DE LA INFANCIA DE BARCELONA

Objetivo: IMAGEN INSTITUCIONAL PARA DIVULGACION DEL LAS ACTIVIDADES DE LOS CUERPOS Y FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO

Coste total: 91.769 **Periodo de ejecución:** 4 enero a 1 febrero 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Medios personales del Ministerio del Interior Otros: Decoración y paisajes S.A.

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Stand en el Salón de la Infancia de Barcelona (100%) de un total de 91.769 euros

DIREC. GRAL. DE TRAFICO

CAMPAÑA SEGURIDAD VIAL 2006

Objetivo: PREVENCION ACCIDENTALIDAD Y CONCIENCIACION CONDUCTORES Y USUARIOS VIAS PUBLICAS

Coste total: 18.478.310 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: TBWA Otros:

Plan de Medios: TV (74%), Prensa (14%), Revistas (4%), Suplementos (5%), Cine (3%) de un total de 12.743.310 euros

DIREC. GRAL. DE TRAFICO

DIVULGACION DE LA SEGURIDAD VIAL A TRAVES DE LA RADIO

Objetivo: PREVENCION ACCIDENTALIDAD Y CONCIENCIACION CONDUCTORES Y USUARIOS VIAS PUBLICAS

Coste total: 3.794.942 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Radio (100%) de un total de 3.794.942 euros

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION SOBRE EL VOTO POR CORREO ESTATUTO AUTONOMIA CATALAN 2006

Objetivo: DISEÑO ARTES CREATIVAS CAMPAÑA VOTO POR CORREO EN ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste total: 37.000 **Periodo de ejecución:** 1 a 11 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Asociación de Ideas, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan. Lo emitieron gratis CCRTV, RNE y RTVE. El monto total, 37.000 euros, se refiere a creatividad

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

PUBLICIDAD E INFORMACION SOBRE EL CENSO ELECTORAL ELECCIONES PARLAMENTO CATALAN

Objetivo: DISEÑOS DE LAS ARTES CREATIVAS CAMPAÑA INFORMATIVA CENSO ELECTORAL PARA ELECCIONES LOCALES Y AUTONOMICAS 2007

Coste total: 43.000 **Periodo de ejecución:** 14 a 20 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Casablanca Grupo de Empresas S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Lo emitieron gratis CCRTV, RNE y RTVE. El monto total, 43.000 euros, se refiere a creatividad

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

PUBLICIDAD E INFORMACION SOBRE EL CENSO ELECTORALESTATUTO AUTONOMIA CATALAN

Objetivo: DISEÑO ARTES CREATIVAS INFORMACION CENSO ELECTORAL PARA REFERENDUM REFORMA ESTATUTO DE ANDALUCIA 2007

Coste total: 37.000 **Periodo de ejecución:** 25 a 31 mayo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Casablanca Grupo de Empresas S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Lo emitieron gratis CCRTV, RNE y RTVE. El monto total, 37.000 euros, se refiere a creatividad

DIREC. GRAL. DE POLITICA INTERIOR

INFORMACION SOBRE EL VOTO POR CORREO ELECCIONES PARLAMENTO CATALAN

Objetivo: DISEÑO ARTES CREATIVAS CAMPAÑA VOTO POR CORREO REFERENDUM REFORMA ESTATUTO ANDALUCIA 2007

Coste total: 43.000 **Periodo de ejecución:** 28 septiembre a 5 octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Asociación de Ideas, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Lo emitieron gratis CCRTV, RNE y RTVE. El monto total, 43.000 euros, se refiere a creatividad

D. GENERAL DE LA POLICIA Y DE LA GUARDIA CIVIL

UNA FORMA DIFERENTE DE SEVIR AL CIUDADANO

Objetivo: OFERTA EMPLEO PUBLICO 2006 PARA EL ACCESO A LA ESCALA DE CABOS Y GUARDIAS

Coste total: 14.549 **Periodo de ejecución:** febrero a abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Decálogo y Asociados, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Díptico y Cartel (100%) de un total de 14.549 euros

OO.AA. DE TRABAJO PENITENCIARIO Y FORMACION PARA EL EMPLEO

CURSOS DE FORMACION PROFESIONAL OCUPACIONAL AÑO 2006

Objetivo: PUBLICITAR CUSPOS F.P. Y OCUPACIONAL OFERTADOS A LOS INTERNOS DE LOS CENTROS PENITENCIARIOS

Coste total: 55.586 **Periodo de ejecución:** marzo a abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Talleres propios

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Carteles y Trípticos (100%) de un total de 55.586 euros

FOMENTO

FOMENTO

CAMPAÑA DE PREVENCIÓN EN PASOS A NIVEL

Objetivo: PREVENIR ACCIDENTES CAUSADOS POR CRUZAR INCORRECTAMENTE PASOS A NIVEL

Coste total: 817.778 **Periodo de ejecución:** abril a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tiempo BBDO RR.Públicas:
Compra de Medios: Tiempo BBDO Otros:

Plan de Medios: Prensa (70%), Radio (30%) de un total de 817.778 euros

FOMENTO

CAMPAÑA INFORMATIVA TELEFONO EMERGENCIAS SALVAMENTO MARITIMO

Objetivo: COMUNICAR TELEFONO Y CANAL DE EMERGENCIAS DE SALVAMENTO MARITIMO

Coste total: 681.781 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tiempo BBDO RR.Públicas:
Compra de Medios: Tiempo BBDO Otros:

Plan de Medios: TV (64%), Prensa (36%) de un total de 681.781 euros

FOMENTO

CAMPAÑA DE FOMENTO DEL TRANSPORTE PUBLICO

Objetivo: FOMENTAR USO DEL TRANSPORTE PUBLICO

Coste total: 1.502.385 **Periodo de ejecución:** junio a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tiempo BBDO RR.Públicas:
Compra de Medios: Tiempo BBDO Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 1.502.385 euros

FOMENTO

CAMPAÑA COMUNICACION CONCURSO PUBLICO EMPLEO DE AVIACION CIVIL

Objetivo: INFORMAR DEL CONCURSO EMPLEO PUBLICO DE AVIACION CIVIL Y CONSEGUIR MAYOR CONCURRENCIA

Coste total: 100.000 **Periodo de ejecución:** 4 marzo a 30 abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tiempo BBDO RR.Públicas:
Compra de Medios: Tiempo BBDO Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 100.000 euros

FOMENTO

INFORMACION DISPOSITIVO ESPECIAL CREADO POR CESE OPERACIONES AIR MADRID

Objetivo: DAR A CONOCER EL DISPOSITIVO ESPECIAL PUESTO EN MARCHA POR EL MINISTERIO

Coste total: 1.123.140 **Periodo de ejecución:** 16 a 22 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: Prensa (43%), Radio (41%) e Internet (16%) de un total de 1.057.068 euros

ADIF

DISCULPEN LAS MOLESTIAS. ESTACION DE VALLADOLID

Objetivo: INFORMAR CONSECUENCIAS DE LAS OBRAS EN LA VIDA DE LA CIUDAD DE VALLADOLID

Coste total: 10.184 **Periodo de ejecución:** 29 a 30 julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 9.141 euros

ADIF

ANUNCIO DE ELECTRIFICACION

Objetivo: INFORMAR PUESTA EN TENSION DE CATENARIA EN TRAMOS CORDOBA-MALAGA

Coste total: 19.957 **Periodo de ejecución:** 6 a 9 junio 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad: Zapping	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Media Planning	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 18.197 euros

ADIF

CALE DEL TUNEL ESTE DE ABDALAJIS

Objetivo: INFORMACION SOBRE OBRAS DEL CALE Y MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES TOMADAS

Coste total: 67.014 **Periodo de ejecución:** 13 y 14 febrero 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad: Zapping	RR.Públicas:
	Compra de Medios: MPG	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 64.958 euros

ADIF

PUESTA EN SERVICIO LINEA MADRID-ZARAGOZA-CAMP DE TARRAGONA

Objetivo: DAR A CONOCER LA PUESTA EN SERVICIO DEL TRAMO

Coste total: 522.966 **Periodo de ejecución:** 15 a 19 diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad: Zapping	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Media Planning	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 482.728 euros

ADIF

INTERRUPCION TRAFICO FERROVIARIO VALLADOLID

Objetivo: DAR A CONOCER HORARIOS DE INTERRUPCION DEL TRAFICO

Coste total: 19.479 **Periodo de ejecución:** 5 diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad: Zapping	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Media Planning	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 17.994 euros

ADIF

MEDIDAS DE SEGURIDAD TUNELADORA DE PAJARES

Objetivo: INFORMAR DE MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PROTECCION MEDIOAMBIENTAL LADO SUR TUNEL DE PAJARES

Coste total: 93.813 **Periodo de ejecución:** 28 enero 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 35.606 euros

ADIF

NUEVOS ACCESOS A VIALIA ESTACION ZAMBRANO (MÁLAGA)

Objetivo: DAR A CONOCER LOS ACCESOS A LA ESTACION

Coste total: 192.773 **Periodo de ejecución:** 24 a 27 noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 181.087 euros

ADIF

INSERCIONES FITUR 2006

Objetivo: PRESENTAR MARCA A VISITANTES DE FITUR

Coste total: 38.922 **Periodo de ejecución:** 25 a 29 enero 06

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 36.164 euros

ADIF

PUBLIREPORTAJE ADIF EN LOCALIA

Objetivo: INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES DE ADIF

Coste total: 246.067 **Periodo de ejecución:** febrero a octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 217. 717 euros

ADIF

PUESTA EN SERVICIO TRAMO CORDOBA-ANTEQUERA DE LAV MADRID-MALAGA

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA DE SERVICIO DEL TRAMO

Coste total: 401.647 **Periodo de ejecución:** 13 a 18 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 355.435 euros

ADIF

ESTACIONES DE ADIF E INFORMACION TELEFONICA

Objetivo: DAR A CONOCER PERTENENCIA DE LAS ESTACIONES A ADIF Y NUMERO INFORMACION SERVICIOS

Coste total: 2.504.256 **Periodo de ejecución:** 6 a 26 noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 1.888.000 euros

ADIF

DISCULPEN LAS MOLESTIAS. CORTES TRAFICO POR OBRAS FERROVIARIAS EN HOSPITALET

Objetivo: INFORMAR DE LAS CONSECUENCIAS DE LAS OBRAS FERROVIARIAS EN LA VIDA DE LA CIUDAD

Coste total: 163.679 **Periodo de ejecución:** 20 agosto a 17 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 146.838 euros

ADIF

DISCULPEN LAS MOLESTIAS. OBRAS FERROVIARIAS EN LLEIDA

Objetivo: INFORMAR DE LAS CONSECUENCIAS DE LAS OBRAS FERROVIARIAS EN LA VIDA DE LA CIUDAD

Coste total: 14.658 **Periodo de ejecución:** 4 a 27 agosto 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 13.113 euros

ADIF

DISCULPEN LAS MOLESTIAS. OBRAS INTEGRACION ALTA VELOCIDAD EN MALAGA

Objetivo: INFORMAR CONSECUENCIAS DE LAS OBRAS EN LA VIDA DE LA CIUDAD DE MALAGA

Coste total: 59.912 **Periodo de ejecución:** 14 a 25 agosto 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 52.916 euros

ADIF

DISCULPEN LAS MOLESTIAS. OBRAS A.V. EN MALAGA

Objetivo: INFORMAR CONSECUENCIAS DE LAS OBRAS EN LA VIDA DE LA CIUDAD DE MALAGA

Coste total: 38.438 **Periodo de ejecución:** 31 marzo a 2 de abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 33.941 euros

ADIF

OFERTA EMPLEO PUBLICO

Objetivo: INFORMAR DE LA OFERTA DE EMPLEO PUBLICO ADIF

Coste total: 91.386 **Periodo de ejecución:** 20 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 86.036 euros

ADIF

ANUNCIO DE ELECTRIFICACION

Objetivo: INFORMAR PUESTA EN TENSION DE CATENARIA TRAMO VALLADOLID-LA CABRERA

Coste total: 8.752 **Periodo de ejecución:** 6 a 26 noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zapping RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 7.526 euros

AENA

FITUR

Objetivo: INFORMAR AMPLIACION AEROPUERTO BARAJAS OFRECIDA EN EL STAND DE AENA EN LA FERIA

Coste total: 90.000 **Periodo de ejecución:** enero y febrero 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Medios propios RR.Públicas:
Compra de Medios: Medios propios Otros:

Plan de Medios: Prensa (79%), Exterior (21%) de un total de 90.000 euros

AENA

AMPLIACION AEROPUERTO DE MALAGA

Objetivo: INFORMAR SOBRE CAMBIOS EN APARCAMIENTOS Y ACCESOS AL AEROPUERTO DE MALAGA

Coste total: 1.300.000 **Periodo de ejecución:** enero a octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: Prensa (88,3%), Radio (0,9%), Internet (10,8%) de un total de 1.000.000 de euros

AENA

INFORMAR SOBRE HUELGA DE IBERIA EN EL AEROPUERTO DE BARCELONA

Objetivo: INFORMAR SOBRE LA HUELGA DEL PERSONAL DE TIERRA DE IBERIA EN EL AEROPUERTO DE BARCELONA

Coste total: 1.600.000 **Periodo de ejecución:** agosto y septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: Prensa (42,5%), Radio (52%), Internet (5,5%) de un total de 1.488.000 euros

AENA

NUEVA NORMATIVA DE SEGURIDAD EN EQUIPAJE DE MANO

Objetivo: INFORMAR NUEVA NORMATIVA EUROPEA DE SEGURIDAD SOBRE TRANSPORTE DE LIQUIDOS EN EQUIPAJE DE MANO

Coste total: 2.700.000 **Periodo de ejecución:** noviembre y diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: Prensa (66%), Radio (32%), Internet (2%) de un total de 2.593.769 euros

AENA

AMPLIACION AEROPUERTO MADRID-BARAJAS

Objetivo: INFORMAR SOBRE NUEVOS ACCESOS, SERVICIOS Y DISTRIBUCION OPERATIVA DEL AEROPUERTO

Coste total: 3.100.000 **Periodo de ejecución:** 25 enero-13 febrero y 6-16 abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: Prensa (77%), Radio (20%), Internet (3%) de un total de 1.400.000 euros

AENA

AEROPUERTO DE ALICANTE

Objetivo: OFRECER INFORMACION SOBRE LAS INSTALACIONES QUE OFRECE EL AEROPUERTO DE ALICANTE

Coste total: 30.615 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Medios propios Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 25.130 euros

AENA

AEROPUERTOS DE CANARIAS-PLAN CANARIAS

Objetivo: OFRECER INFORMACION SOBRE LOS AEROPUERTOS DE CANARIAS Y LAS OBRAS DEL PLAN CANARIAS

Coste total: 10.262 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Medios propios Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 9.817 euros

AENA

CAMBIO DE DENOMINACION AEROPUERTO DE GRANADA

Objetivo: INFORMAR SOBRE LA NUEVA DENOMINACION DEL AEROPUERTO DE GRANADA (AEROPUERTO FEDERICO GARCIA LORCA GRANADA-JAEN)

Coste total: 34.204 **Periodo de ejecución:** 19 a 21 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Medios propios Otros:

Plan de Medios: Radio (50%) y Prensa (50%) de un total de 30.170 euros

AENA

APARCAMIENTO AEROPUERTO DE SAN SEBASTIAN

Objetivo: INFORMACION SOBRE LAS OBRAS DE ADECUACION DEL PARKING DEL AEROPUERTO DE SAN SEBASTIAN

Coste total: 8.514 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad: Bassat Ogilvy	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Bassat Ogilvy	Otros:

Plan de Medios: Radio (50%) y Prensa (50%) de un total de 6.798 euros

PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL LOGISTICA BARCELONA (SIL)

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA PUERTOS COMO PLATAFORMAS LOGISTICAS Y TRANSPORTE MARITIMO COMO ALTERNATIVO A LA CARRETERA

Coste total: 16.693 **Periodo de ejecución:** 23 a 26 mayo 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Compra directa	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 15.000 euros

PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL LOGISTICA PARIS (SITL)

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA PUERTOS COMO PLATAFORMAS LOGISTICAS Y TRANSPORTE MARITIMO COMO ALTERNATIVO A LA CARRETERA

Coste total: 4.693 **Periodo de ejecución:** 6-10 marzo 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Compra directa	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 3.000 euros

PUERTOS DEL ESTADO

REUNION COMISION INTERAMERICANA DE PUERTOS EN ALGECIRAS

Objetivo: FOMENTO DE LAS RELACIONES Y CONTRIBUCION EN MATERIA PORTUARIA CON PAISES OEA

Coste total: 6.693 **Periodo de ejecución:** noviembre y diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Compra directa	Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 5.000 euros

PUERTOS DEL ESTADO

INSERCIONES PUBLICITARIAS EN ANUARIOS GUIAS ETC

Objetivo: PROMOCION PUERTOS DE INTERES GENERAL DEL ESTADO E IMPORTANCIA PARA LA ECONOMIA ESPAÑOLA

Coste total: 13.693 **Periodo de ejecución:** sin fechas

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 12.000 euros

PUERTOS DEL ESTADO

FERIA INTERNACIONAL DE CRUCEROS SEATRADE-MIAMI

Objetivo: PROMOCIONAR ESPAÑA COMO DESTINO DEL TURISMO DE CRUCEROS

Coste total: 12.693 **Periodo de ejecución:** 14 a 16 marzo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 11.000 euros

RENFE OPERADORA

LARGO RECORRIDO-ALTA VELOCIDAD

Objetivo: INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CONSUMIDORES PARA PROBAR LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS DE EMPRESA

Coste total: 721.935 **Periodo de ejecución:** enero a julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Contrapunto RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: Prensa (94%), Radio (6%) de un total de 620.734 euros

RENFE OPERADORA

BILLETE ELECTRONICO

Objetivo: DIFUNDIR VENTAJAS COMPRA BILLETES ON LINE Y OPCION DE QUE EL CLIENTE SE IMPRIMA SU BILLETE

Coste total: 1.000.399 **Periodo de ejecución:** febrero a abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Contrapunto RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: Prensa y Revistas (73%), Internet (27%) de un total de 883.344 euros

RENFE OPERADORA

CERCANIAS

Objetivo: FORTALECER FIDELIDAD CLIENTES ACTUALES E INCENTIVAR APARICION DE NUEVOS CLIENTES

Coste total: 2.967.484 **Periodo de ejecución:** noviembre y diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Contrapunto RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: Prensa (51%), Radio (16%), Internet (0,5%), Exterior (32,6%) de un total de 2.418.375 euros

RENFE OPERADORA

MEDIA DISTANCIA

Objetivo: DIFUNDIR VENTAJAS DEL SERVICIO FERROVIARIO EN DISTINTOS CORREDORES REGIONALES

Coste total: 708.975 **Periodo de ejecución:** febrero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: McCann Erickson RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: Prensa (65%), Radio (28,8%), Internet (6,2%) de un total de 602.706 euros

RENFE OPERADORA

MERCANCIAS

Objetivo: PROPICIAR APARICION NUEVOS CLIENTES EN ESTE SEGUNDO MERCADO

Coste total: 105.014 **Periodo de ejecución:** enero a septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: McCann Erikson RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 84.203 euros

RENFE OPERADORA

ANUNCIOS DE HUELGAS, OFERTAS DE EMPLEO Y ACCIONES DE RSE

Objetivo: INFORMACION A CLIENTES Y CUMPLIMIENTO COMPROMISOS SOCIALES DE LA EMPRESA

Coste total: 512.452 **Periodo de ejecución:** enero a noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Contrapunto y McCann Erickson RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: TV (9%), Prensa (42%), Radio (27%), Cine (22%) de un total de 503.338 euros

RENFE OPERADORA

CAMPAÑA TURISMO

Objetivo: DIFUNDIR INFORMACION EN EL SECTOR TURISTICO

Coste total: 120.438 **Periodo de ejecución:** marzo a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Contrapunto y McCann Erickson RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 95.393 euros

SENASA (*)

AVIACION DEPORTIVA

Objetivo: PROMOCION ACTIVIDAD DE AVIACION E INFORMACION PARA PRACTICAR O CURSOS DE INICIACION DE AVIACION DEPORTIVA

Coste total: 12.883 **Periodo de ejecución:** enero a octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 12.883 euros

* Grupo Patrimonio

SENASA (*)

PUBLICIDAD INSTITUCIONAL

Objetivo: PROMOCION Y CONOCIMIENTO DE ACTIVIDADES DE SENASA

Coste total: 37.027 **Periodo de ejecución:** enero a octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 20.123 euros

* Grupo Patrimonio

EDUCACION Y CIENCIA

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

PONLE TITULO A TU FUTURO

Objetivo: FOMENTAR LA IMAGEN DE LA FORMACION PROFESIONAL

Coste total: 4.943.587 **Periodo de ejecución:** julio a septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy & Mather Madrid, S.A.U. RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: TV (50,2%), Prensa (24,5%), Radio (19,8%), Internet (4,5%), Exterior (1%) de un total de 3.592.041 euros

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

COLABORACION EN CAMPAÑA DE AULA 2006. SALON DEL ESTUDIANTE Y LA OFERTA EDUCATIVA

Objetivo: DAR A CONOCER LA OFERTA DE TITULOS DE FORMACION PROFESIONAL PARA ORIENTAR E INFORMAR A JOVENES, PADRES Y TUTORES Y OTROS AGENTES

Coste total: 154.072 **Periodo de ejecución:** marzo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Mares Publicidad Soluc.
Gráficas y Regalos
Publicitarios, S.L.; Carlos
Sendín y Asociados, S.L.;
Ibáñez Velázquez, M^a del
Mar; EGRAF, S.A.;
Compañía Límite de
Comunicación, S.A.; Gingo
Biloba, S.L.; Talleres
Pantograf, S.L.; Interseco,
S.L.; Bassat Ogilvy

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Edición de folletos y materiales promocionales (100%) de un total de 154.072 euros

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

CAMPAÑA DE DIFUSION EUROPASS FOMENTO DE LA MOVILIDAD TRANSNACIONAL DE TRABAJADORES Y ESTUDIANTES EN LA UNION EUROPEA

Objetivo: POTENCIAR LA MOVILIDAD DE JOVENES ESTUDIANTES EN EL ESPACIO DE LA UNION EUROPEA

Coste total: 21.231 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Mares Publicidad
Soluciones Gráficas y
Regalos Publicitarios, S.L.;
Promociones Publicitarias
Publiviña, S.L.

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Edición de folletos y materiales promocionales (100%) de un total de 21.231 euros

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

THATS ENGLISH

Objetivo: DAR A CONOCER LA OFERTA DE ENSEÑANZA DEL IDIOMA INGLES EN LA MODALIDAD A DISTANCIA E INCITAR A SU ESTUDIO

Coste total: 1.347.012 **Periodo de ejecución:** septiembre y octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: FCB Integrated Otros:

Plan de Medios: TVE (56%), Prensa (42,5%), Radio (1,5%) de un total de 1.316.826 euros

D.G. DE EDUCACION, FORMACION PROFESIONAL E I. EDUCATIVA

CAMPEONATO NACIONAL DE FORMACION PROFESIONAL SPAINSKILLS Y CAMPEONATOMUNDIAL DE WORLDSKILLS EN JAPON 2007

Objetivo: PROMOCIONAR LA EXCELENCIA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Coste total: 69.000 **Periodo de ejecución:** noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Send In & Asociados

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Imagen gráfica y edición de folletos informativos (100%) de un total de 69.000 euros

SECRETARIA GENERAL POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

DISEÑO Y ELABORACIÓN FOLLETOS PROGRAMA 13

Objetivo: DIFUSION NUEVAS CARACTERISTICAS DE LA NUEVA UNIDAD DE MUJERES Y CIENCIA DEL PROGRAMA 13

Coste total: 10.056 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Síntesis Diseño, S.A.

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Folletos (100%) de un total de 10.056 euros

SECRETARIA GENERAL POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

PRESENTACION UNIDAD MUJER Y CIENCIA

Objetivo: DAR A CONOCER Y DIFUNDIR CREACION Y CARACTERISTICAS DE UNIDAD MUJER Y CIENCIA

Coste total: 7.743 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Síntesis Diseño, S.A.;
Dieciséis Novenos, S.L.

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Folletos (100%) de un total de 7.743 euros

SECRETARIA GENERAL POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

CONVOCATORIA 2006 PREMIOS NACIONALES DE INVESTIGACION

Objetivo: DIFUNDIR IMPORTANCIA DE LOS PREMIOS NACIONALES DE INVESTIGACION

Coste total: 7.902 **Periodo de ejecución:** abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Ogilvy & Mather Madrid, S.A.U. RR.Públicas:
Compra de Medios: Ogilvy & Mather Madrid, S.A. Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 7.902 euros

SECRETARIA GENERAL POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

PROGRAMA CONSOLIDER

Objetivo: DAR A CONOCER EL PROGRAMA CONSOLIDER

Coste total: 4.160 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios:	Otros: Co.eficiente

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Folletos (100%) de un total de 4.160 euros

SECRETARIA GENERAL POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

DIFUSION CONVOCATORIAS DE LA SECRETARIA GENERAL POLITICA CIENTIFICA Y TECNOLOGICA

Objetivo: DAR A CONOCER ENTRE POSIBLES CLIENTES LAS CONVOCATORIAS 2006-2007

Coste total: 12.000 **Periodo de ejecución:** 7 diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios: Compra directa	Otros: Síntesis Diseño, S.A.

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 12.000 euros

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

SUBVENCIONES A ESTUDIANTES

Objetivo: DISEÑO Y MAQUETACION DE CARTELES DE SUBVENCIONES A ESTUDIANTES

Coste total: 2.560 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios:	Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Carteles (100%) de un total de 2.560 euros

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

PREMIOS ESPECIALIDAD SALUD MENTAL

Objetivo: EDICION CD PREMIOS ESPECIALIDAD SALUD MENTAL

Coste total: 6.588 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios:	Publicidad/ creatividad:	RR.Públicas:
	Compra de Medios:	Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. CD (100%) de un total de 6.588 euros

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

XIX EDICION CERTAMEN JOVENES INVESTIGADORES

Objetivo: PUBLICITAR LA XIX EDICION CERTAMEN JOVENES ESTUDIANTES

Coste total: 24.548 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 24.548 euros

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

CREDITOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Objetivo: PUBLICITAR LOS CREDITOS A ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Coste total: 11.981 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 11.981 euros

DIRECCIÓN GENERAL DE UNIVERSIDADES

V CERTAMEN JOVENES INVESTIGADORES

Objetivo: PUBLICITAR EL V CERTAMEN JOVENES UNIVERSITARIOS

Coste total: 10.124 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Carteles (100%) de un total de 10.124 euros

TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

SERVICIO PUBLICO DE EMPLEO ESTATAL

CAMPAÑA SOBRE LA REFORMA LABORAL

Objetivo: DIFUSION Y PUBLICIDAD DEL "ACUERDO PARA LA MEJORA DEL CRECIMIENTO Y DEL EMPLEO"

Coste total: 1.994.977 **Periodo de ejecución:** septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Estrategias Creativas RR.Públicas:
Compra de Medios: Cencomed Otros:

Plan de Medios: TV (49%), Producción-Mailing (18%), Prensa (16%), Radio (9%), Internet (5%), Exterior (2%),
Revistas (1%) de un total de 1.679.977 euros

INSTITUTO DE LA MUJER

8 DE MARZO DIA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES

Objetivo: CONMEMORACION DE ESTE DIA

Coste total: 115.661 **Periodo de ejecución:** 8 marzo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Equmedia RR.Públicas:
Compra de Medios: Equmedia Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 115.661 euros

INSTITUTO DE LA MUJER

VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

Objetivo: CONTINUAR CON LAS ACCIONES DE INFORMACION Y SENSIBILIZACION SOBRE VIOLENCIA DE GENERO

Coste total: 743.697 **Periodo de ejecución:** 19 junio a 9 julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Equmedia RR.Públicas:
Compra de Medios: Equmedia Otros:

Plan de Medios: Radio (100%) de un total de 743.697 euros

TRABAJO Y A. SOCIALES

CAMPAÑA SOBRE PREVENCION DEL MALTRATO INFANTIL

Objetivo: CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LA INFANCIA, PREVIENDO SITUACIONES DE RIESGO Y OFRECIENDO ALTERNATIVAS

Coste total: 239.854 **Periodo de ejecución:** último trimestre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Sm2 Publicidad RR.Públicas:
Compra de Medios: Sm2 Publicidad Otros:

Plan de Medios: Prensa (14,7 %), Radio (18,7%), Internet (8,7%), Exterior (57,9%) de un total de 239.854 euros

TRABAJO Y A. SOCIALES

CONTRA LOS MALOS TRATOS GANA LA LEY

Objetivo: CONTINUAR CON LAS ACCIONES DE INFORMACION Y SENSIBILIZACION SOBRE VIOLENCIA DE GENERO

Coste total: 2.081.186 **Periodo de ejecución:** último trimestre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Concepto Staff Publicidad RR.Públicas:
Compra de Medios: Concepto Staff Publicidad Otros:

Plan de Medios: TV (71%), Prensa (15%), Radio (14%) de un total de 1.732.786 euros

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INDUSTRIA , TURISMO Y COMERCIO

DIA DE INTERNET

Objetivo: DIFUSION DEL DIA DE INTERNET Y DE LOS ACTOS RELACIONADOS CON ESTA CELEBRACION CON EL OBJETIVO DE PROMOVER Y POTENCIAR EL USO DE INTERNET EN LA CIUDADANIA

Coste total: 210.884 **Periodo de ejecución:** mayo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 175.594 euros

INDUSTRIA , TURISMO Y COMERCIO

PREMIOS PRINCIPE FELIPE

Objetivo: DIFUNDIR CONVOCATORIA DE LOS PREMIOS PRINCIPE FELIPE 2005-2006, ASI COMO LA ADJUDICACION Y CELEBRACION DE ESTOS

Coste total: 41.374 **Periodo de ejecución:** junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 35.124 euros

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

AYUDATEC

Objetivo: INFORMAR DE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS CREADAS POR EL MINISTERIO PARA FACILITAR LA PETICION DE AYUDAS Y SUBVENCIONES A LAS EMPRESAS Y CIUDADANOS

Coste total: 289.206 **Periodo de ejecución:** enero a abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Radio (28%), Prensa (72%), de un total de 245.617 euros

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

DIRCOM

Objetivo: IMPULSO A LA INNOVACION EN NUEVAS FORMAS DE COMUNICACION A TRAVES DE LOS ESPECIALISTA Y PROFESIONALES DEL SECTOR

Coste total: 7.870 **Periodo de ejecución:** febrero 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 7.325 euros

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

TDT

Objetivo: PROMOCION DEL USO Y CONOCIMIENTO DE LA TELEVISION DIGITAL TERRESTRE ENTRE LA CIUDADANIA

Coste total: 197.490 **Periodo de ejecución:** marzo a septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Radio (22%), Prensa (78%) de un total de 140.230 euros

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

DIFUSION POLITICAS MITYC

Objetivo: DIFUNDIR E INFORMAR DE LAS PRINCIPALES POLITICAS DEL MITYC DIRIGIDAS A LA CIUDADANIA

Coste total: 104.230 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 93.285 euros

INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

ACTIVIDADES MITYC

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDADES PUNTUALES DEL MITYC CUYO CONTENIDO PUEDA RESULTAR DE INTERES PARA LOS CIUDADANOS

Coste total: 245.617 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat & Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Mindshare Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 245.617 euros

RED.ES

POLIGONOS EN RED

Objetivo: CONCIENCIACION DE GESTORES Y PROPIETARIOS DE LAS PYMES SOBRE LA IMPORTANCIA Y VENTAJAS DE LAS TIC PARA SU NEGOCIO

Coste total: 231.042 **Periodo de ejecución:** noviembre 2006 a diciembre 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Red.es RR.Públicas: Fundación Barcelona
Digital
Compra de Medios: Compra directa (Red.es) Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 11.568 euros

RED.ES

ESPACIO AVANZA

Objetivo: CONSTRUCCION DE UNA GRAN SUPERFICIE INTERACTIVA EQUIPADA CON LOS SOPORTES NECESARIOS PARA DEMOSTRAR APLICACIONES DIGITALES ASOCIADAS A LAS LINEAS DEL PLAN AVANZA

Coste total: 1.117.406 **Periodo de ejecución:** octubre 2006 a septiembre 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Red.es RR.Públicas: Unipublic
Compra de Medios: Compra directa (Red.es) Otros:

Plan de Medios: Prensa (51,4%), Radio (48,6%) de un total de 175.060 euros

RED.ES

TELECENTROS

Objetivo: INCREMENTO DEL USO DE INTERNET EN LOS TELECENTROS E INCORPORACION DE NUEVOS FORMADORES/DINAMIZADORES

Coste total: 775.069 **Periodo de ejecución:** abril 2006 a junio 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas: Fundación Esplai
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Relaciones Públicas y Marketing directo (100%) de un total de 775.069 euros

IDAE

LAMPARAS DE BAJO CONSUMO

Objetivo: DAR A CONOCER LAS VENTAJAS DE LAS LAMPARAS DE BAJO CONSUMO Y FOMENTAR LA SUSTITUCION DE LAS CONVENCIONALES

Coste total: 1.137.723 **Periodo de ejecución:** mayo a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: MAK (Diseño cajas y folletos) RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Philips (fabricación de lámparas)

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Monto destinado en su totalidad a la compra y distribución de lamparas de bajo consumo

IDAE

USO RESPONSABLE DEL AIRE ACONDICIONADO

Objetivo: PROMOCION DEL USO RESPONSABLE DEL AIRE ACONDICIONADO FOCALIZANDO EN AMBITOS DE MAYOR CONSUMO

Coste total: 348.044 **Periodo de ejecución:** julio y agosto 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: ABJ Asociados RR.Públicas:
Compra de Medios: Initiative Otros:

Plan de Medios: Radio (100%) de un total de 348.044 euros

IDAE

APAGA LA LUZ

Objetivo: FOMENTO CONSUMO RESPONSABLE DE ENERGIA EN AMBITO DOMESTICO MATERIALIZADA EN SERIE DE FICCION TELEVISIVA

Coste total: 1.949.034 **Periodo de ejecución:** marzo a agosto 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Co.eficiente RR.Públicas:
Compra de Medios: Co.eficiente Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de un total de 1.203.384 euros

IDAE

AHORRO DE ENERGIA

Objetivo: DIFUNDIR DE FORMA PEDAGOGICA EN EL PUBLICO INFANTIL EL USO RESPONSABLE DE ENERGIAS

Coste total: 72.000 **Periodo de ejecución:** octubre a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Disney Channel RR.Públicas:
Compra de Medios: Disney Channel Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 72.000 euros

IDAE

ENERGIA VIVA

Objetivo: PROMOCION USO RACIONAL Y EFICIENTE DE LA ENERGIA Y ENERGIAS RENOVABLES A TRAVES DE DOCUMENTALES EN TV

Coste total: 78.100 **Periodo de ejecución:** diciembre 2005 a marzo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Voz Audiovisual RR.Públicas:
Compra de Medios: Voz Audiovisual Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de de 78.100 euros

ICEX

APRENDIENDO A EXPORTAR

Objetivo: DAR A CONOCER LA CELEBRACION DE CADA UNA DE LAS 10 JORNADAS APRENDIENDO A EXPORTAR REALIZADAS EN 2006

Coste total: 600.000 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Lleo Marqués y Oliva S.A; Notorius
Comunicación S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Central de Medios S.A. Otros:

Plan de Medios: Prensa (71,7%), Radio (9,5%), Internet (9,7%) Exterior (9,1%) de un total de 570.000 euros

CDTI

CERCA DE TI

Objetivo: CAMPAÑA DE SENSIBILIZACION Y MOTIVACION PARA PUBLICOS POTENCIALES DE LAS ACCIONES DE FINANCIACION DE PROYECTOS DE INNOVACION EMPRESARIAL

Coste total: 588.749 **Periodo de ejecución:** 29 junio, 27 septiembre y 4 octubre 2006 y de 22 de enero a 9 de febrero de 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra Directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (94%) y Radio (6%) de un total de 588.749 euros

CDTI

CENIT

Objetivo: INFORMACION Y DIVULGACION PRIMERA CONVOCATORIA CENIT DIRIGIDO A EMPRESAS Y ORGANISMOS DE INVESTIGACION

Coste total: 260.969 **Periodo de ejecución:** 13 julio a 20 octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra Directa Otros:

Plan de Medios: Prensa y Jornadas presenciales con empresas (100%) de un total de 260.969 euros

CDTI

RED PI+D+i

Objetivo: LANZAMIENTO RED DE PUNTOS DE INFORMACION SOBRE I+D+i, INFORMACION SOBRE AYUDAS Y ASESORAMIENTO PERSONALIZADO

Coste total: 891.425 **Periodo de ejecución:** 20 a 30 de noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra Directa Otros:

Plan de Medios: Prensa y Jornadas presenciales con empresas (100%) de un total de 891.425 euros

CDTI

FORO NEOTEC

Objetivo: INFORMACION SOBRE LA CONVOCATORIA A LAS INSCRIPCIONES DEL FORO NEOTEC

Coste total: 22.617 **Periodo de ejecución:** 19 octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra Directa Otros:

Plan de Medios: Prensa y Jornadas presenciales con empresas (100%) de un total de 22.617 euros

CDTI

INSERCIONES INSTITUCIONALES AD HOC

Objetivo: REFUERZO DE IMAGEN Y MOTIVACION EN SECTORES DETERMINADOS

Coste total: 11.020 **Periodo de ejecución:** 24 septiembre y 20 octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra Directa Otros:

Plan de Medios: Prensa y Jornadas presenciales con empresas (11.020 euros)

TURESPAÑA

PROMOCION DEL TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

Objetivo: PROMOCION DEL TURISMO DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR, DIRIGIDO PRINCIPALMENTE A LOS MERCADOS EUROPEOS (MEDIOS OFF-LINE)

Coste total: 36.809.000 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Mediaplanning Group Otros:

Plan de Medios: TV (14,5%), Prensa (85%), Exterior (0,5%) de un total de 33.246.290 euros (inversión facturada hasta 16-05-2007)

SETYC

"Q" DE CALIDAD

Objetivo: DAR A CONOCER CONCEPTO Y CARACTERISTICAS DE CALIDAD TURISTICA DE ESPAÑA A TRAVES DE LA MARCA "Q"

Coste total: 1.300.000 **Periodo de ejecución:** 15 junio a 31 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Medios propios - Segitur RR.Públicas: Medios propios - Segitur
Compra de Medios: Medios propios - Segitur Otros: Medios propios - Segitur

Plan de Medios: TV (80%), Radio (13%), Revistas (7%) de un total de 1.181.480 euros

DG PYME

EMPRENDEMOS JUNTOS

Objetivo: PROMOVER E INCENTIVAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR E INFORMAR DE LAS AYUDAS PUBLICAS DE APOYO A ESTAS INICIATIVAS Y A LAS EMPRESAS DE RECIENTE CREACION

Coste total: 160.102 **Periodo de ejecución:** abril y mayo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Cencomed S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Cencomed S.A. Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%), de un total de 160.102 euros

ENRESA

CAMPAÑA DE INFORMACION ATC

Objetivo: INFORMAR DESDE LA COMISION DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PROCESO PARA LA REALIZACION DEL ALMACEN TEMPORAL CENTRALIZADO

Coste total: 454.560 **Periodo de ejecución:** 27 julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Zenit Media RR.Públicas:
Compra de Medios: Zenit Media Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) por un total de 450.560 euros

CEM

CAMPAÑA DE CARTELES INFORMATIVOS

Objetivo: INFORMAR DE LAS ACTIVIDADES TECNICAS Y CIENTIFICAS DEL CEM MEDIANTE CARTELES INFORMATIVOS

Coste total: 4.000 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Medios propios del Organismo RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Exterior (100%) por un total de 4.000 euros

CEM

CAMPAÑA MUSEO DE MEDIDAS ANTIGUAS

Objetivo: INFORMAR DE LAS VISITAS Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL MUSEO DE MEDIDAS ANTIGUAS

Coste total: 13.331 **Periodo de ejecución:** mayo a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Medios propios del Organismo RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: Internet (100%) por un total de 13.331 euros

OEPM

INSERCIÓN REVISTA FORTUNE

Objetivo: DIFUNDIR A UNA PRENSA INTERNACIONAL Y ESPECIALIZADA LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA POTENCIANDO EL CONOCIMIENTO DE LAS PATENTES ESPAÑOLAS

Coste total: 28.000 **Periodo de ejecución:** julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: OEPM RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) por un total de 28.000 euros

OEPM

INSERCIONES CAMBIO DE SEDE

Objetivo: INFORMAR A LOS CIUDADANOS DEL CAMBIO DE SEDE DE LA ENTIDAD

Coste total: 28.846 **Periodo de ejecución:** abril y mayo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: OEPM RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa Económica (100%) por un total de 28.846 euros

OEPM

INSERCIÓN INSTITUCIONAL

Objetivo: INFORMAR DE BUSQUEDA DE CONTACTOS Y SERVICIOS, PAGINAS BLANCAS Y QDQ, DE LAS ACTIVIDADES DE LA OFICINA

Coste total: 1.524 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: OEPM RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Inserciones en Páginas Blancas y Revista QDQ por un total de 1.524 euros

SEGITUR

VIII GRAN PREMIO INTERNACIONAL DE GOLF AEHM

Objetivo: PROMOCIONAR SEGITUR Y SUS ACTIVIDADES EN EL SECTOR HOTELERO

Coste total: 6.000 **Periodo de ejecución:** 26 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: AEHM

Plan de Medios: No hay Plan de medios. PATROCINIO

SEGITUR

CUMBRE SECTOR HOTELERO ESPAÑOL

Objetivo: PROMOCIONAR SEGITUR Y SUS ACTIVIDADES EN EL SECTOR HOTELERO

Coste total: 12.000 **Periodo de ejecución:** 29 noviembre a 2 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Confederación Española de
Hoteles y Alojamientos
Turísticos

Plan de Medios: No hay Plan de medios. PATROCINIO

SEGITUR (*)

XXXII COPA AMERICA

Objetivo: DAR A CONOCER LA CELEBRACION DE LA 32 AMERICA'S CUP EN VALENCIA DURANTE 2007 E INFORMAR DEL USO DE LAS NUEVAS INFRAESTRUCTURAS

Coste total: 9.512.154 **Periodo de ejecución:** 12 junio a 31 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Segitur RR.Públicas: Segitur
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: TV (45%), Internet (33%) Prensa (12%), Radio (9%), Exterior (1%) de un total de 4.400.523 euros

* Segitur sólo gestiona el presupuesto, pero el importe procede del Ministerio de Administraciones Públicas

AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

DIFUSION PREMIOS ALIMENTACION

Objetivo: DIFUSION A LOS SECTORES BENEFICIARIOS DE LOS PREMIOS, AL SECTOR DE LA DISTRIBUCION, RESTAURACION Y AL CONSUMIDOR

Coste total: 180.000 **Periodo de ejecución:** 14 marzo a 1 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Concepto Staff de Publicidad S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Concepto Staff de Publicidad S.A. Otros:

Plan de Medios: PRENSA (97,3%), INTERNET (2,7%) de un total de 180.000 euros.

FROM

PLANIFICACION Y CONTRATACION DE MEDIOS CAMPAÑA PRODUCTOS PESQUEROS 2005-2006

Objetivo: FINANCIAR COMPROMISOS ADQUIRIDOS POR MEDIOS GRAFICOS

Coste total: 200.000 **Periodo de ejecución:** enero a junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Cencomed, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (57%), Revistas (14%), Internet (26%), Otros (3%) de un total de 200.000 euros.

FROM

CONTRATACION MEDIOS PARA DIFUSION PUBLICIDAD DURANTE 2006-2007

Objetivo: CONTRATACION ESPACIOS PARA CAMPAÑAS ETIQUETADO, CONGELADO, CONSERVA, ETC

Coste total: 1.450.000 **Periodo de ejecución:** septiembre a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Equmedia, S.A. Otros:

Plan de Medios: Revistas (34,5%), Radio (33%), Prensa (22%), Internet (5%), Exterior (5,5%) de un total de 1.209.336 euros

FROM

PLANIFICACION E INSERCIÓN EN TV PARA PUBLICIDAD PRODUCTOS PESQUEROS 2006

Objetivo: CONCIENCIAR RESPETO TALLAS MINIMAS E INCENTIVAR CONSUMO CONSERVAS, CONGELADOS Y PESCADOS AZULES

Coste total: 3.595.794 **Periodo de ejecución:** julio a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Iceberg Media, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 3.073.328 euros

FROM

CONSUMO DE TRUCHA DE PISCIFACTORIA

Objetivo: INCENTIVAR CONSUMO TRUCHA PISCIFACTORIA

Coste total: 157.304 **Periodo de ejecución:** julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Media By Design, S.A. Otros:

Plan de Medios: Radio (63,5%), Revistas (36,5%) de un total de 133.743 euros

FROM

PARTICIPACION EN EL "MES DEL CONGELADO"

Objetivo: REALIZACION DE MICRO PROGRAMAS PARA LA PROMOCION DEL "MES DEL CONGELADO"

Coste total: 103.037 **Periodo de ejecución:** marzo 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Asociación Española de Codificación
Comercial RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 103.037 euros.

FROM

PEZQUEÑINES, ETIQUETADO Y PESCADOS AZULES

Objetivo: ORIENTAR AL CONSUMO DE PESCADOS AZULES, PROMOCION TALLAS MINIMAS, INFORMACION SOBRE ETIQUETADO

Coste total: 3.611.483 **Periodo de ejecución:** junio a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Strategias Creativas, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Strategias Creativas, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (82%), Cine (13%), Radio (0,5%), Prensa y Revistas (5%) de un total de 1.402.959 euros.

FROM

INCENTIVACION CONSUMO PESCADO ENTRE POBLACION INFANTIL

Objetivo: INCENTIVAR EL CONSUMO DE PESCADO ENTRE LA POBLACION INFANTIL Y JUVENIL

Coste total: 2.349.870 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tactics Europe, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Tactics Europe, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV e Internet (100%) de un total de 303.000 euros

FROM

PATROCINIO VUELTA CICLISTA A ESPAÑA Y VUELTA CICLISTA JUNIOR

Objetivo: ORIENTAR E INCENTIVAR EL CONSUMO DE PESCADO A LA POBLACION INFANTIL Y JUVENIL

Coste total: 1.343.404 **Periodo de ejecución:** marzo a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Unipublic, S.A. RR.Públicas: Unipublic, S.A.
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan, sólo RRPP (Promoción Gran premio vuelta junior y clasif. por puntos Vuelta a España)

FROM

PROMOCION PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS Y EN CONSERVA ESPAÑOLES EN POLONIA

Objetivo: PROMOCIONAR, INFORMAR Y DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS PESQUEROS DE CALIDAD ESPAÑOLES EN POLONIA

Coste total: 599.904 **Periodo de ejecución:** septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tactics Europe, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Western Dynamics Media, S.A. Otros:

Plan de Medios: Radio (30%), Prensa (34,9%), Exterior (35,1%%) de un total de 99.993 euros.

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

OFERTA DE EMPLEO PUBLICO 2006

Objetivo: INFORMAR A LOS CIUDADANOS SOBRE NUEVAS PLAZAS DE LA ADMINISTRACION GENERAL DEL ESTADO, PLAZOS, EXAMENES, ETC

Coste total: 1.000.000 **Periodo de ejecución:** febrero a abril 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Entretres RR.Públicas:
Compra de Medios: Entretres Otros:

Plan de Medios: Exterior (31,5%), Radio (28,5%), Internet (21,%) Prensa (19%) de un total de 951.102 euros

INAP

FORMACION CONTINUA

Objetivo: INFORMAR Y DIFUNDIR LOS CURSOS PARA EMPLEADOS PUBLICOS. DESTINATARIOS 2,6 MILLONES DE EMPLEADOS PUBLICOS TRES ADMINISTRACIONES

Coste total: 1.000.000 **Periodo de ejecución:** septiembre y octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Bassat Ogilvy RR.Públicas:
Compra de Medios: Bassat Ogilvy Otros:

Plan de Medios: Prensa (51,1%), Radio (13,8%), Exterior (26,9%), Internet (8,2%) de un total de 627.433 euros (sin IVA)

ADMINISTRACIONES PUBLICAS

SERVICIOS DIGITALES

Objetivo: INFORMAR Y DIFUNDIR NUEVOS SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES SEGUN SE EXTIENDE RED 060 Y DNI ELECTRONICO Y CIUDADANOS Y FUNCIONARIOS ENCARGADOS DE ESTOS PROYECTOS

Coste total: 3.000.000 **Periodo de ejecución:** junio a octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Tiempo BBDO RR.Públicas:
Compra de Medios: Tiempo BBDO Otros:

Plan de Medios: TV (57,9%), Prensa (10,1%), Radio (6,1%), Exterior (19,2%), Internet (5,4%), Canal Metro (1,3%) de un total de 2.704.964 euros

CULTURA

CULTURA

ACCION SENSIBILIZACION DERECHOS PROPIEDAD INTELECTUAL

Objetivo: GENERAR CONCIENCIA SOCIAL SOBRE RESPETO A LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Coste total: 1.236.000 **Periodo de ejecución:** diciembre 2006 a diciembre 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Contrapunto, S.A. RR.Públicas: Contrapunto, S.A.
Compra de Medios: Contrapunto, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (60,2%), Radio (15,5%), Prensa (4,6%), Internet (17,6%), Cine (2,1%) de un total de 801.630 euros

DIREC. GRAL. LIBRO, ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

COMUNICACION Y FORMACION A TRAVES DEL USO DE LA BIBLIOTECA PUBLICA

Objetivo: DAR A CONOCER A LOS CIUDADANOS SERVICIOS GRATUITOS DE BIBLIOTECAS PUBLICAS

Coste total: 1.000.000 **Periodo de ejecución:** 27 octubre a 19 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Ad-Solut RR.Públicas: Advira
Compra de Medios: Ad-Solut Otros:

Plan de Medios: Radio (100%) de un total de 907.096 euros

DIREC. GRAL. LIBRO, ARCHIVO Y BIBLIOTECAS

COMUNICACION PARA LA CREACION E IMPULSO DEL HABITO DE LA LECTURA

Objetivo: SENSIBILIZAR A LAS FAMILIAS DE LA IMPORTANCIA DEL HABITO LECTOR DE SUS HIJOS

Coste total: 2.500.000 **Periodo de ejecución:** octubre a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Villar y Rosas RR.Públicas:
Compra de Medios: Optimedia, Screenvision Otros:

Plan de Medios: TV (90,8%), Cine (9,2%) de un total de 2.098.881 euros

DIREC. GRAL. DE BELLAS ARTES

EXPOSICIONES PARA LOS AÑOS 2005-2006

Objetivo: DAR A CONOCER FECHAS Y LUGARES DE CELEBRACION DE LAS EXPOSICIONES ORGANIZADAS POR EL MINISTERIO DE CULTURA

Coste total: 115.000 **Periodo de ejecución:** 18 julio 2005 a 31 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Publicidad Gisbert Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 115.000 euros

INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCENICAS Y DE LA MUSICA

PUBLICIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE LOS CENTROS DE PRODUCCION ARTISTICA DEL INAEM

Objetivo: CAMPAÑAS COMERCIALES PARA LA DIFUSION DE ESPECTACULOS CONCIERTOS, ETC. DEL CENTRO EN EL 2007

Coste total: 3.577.262 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Equmedia Otros:

Plan de Medios: TV (9,79%), Radio (5,04%), Prensa (40,76%), Revistas (10,29%), Internet (0,11%), Exterior (34,01%) de un total de 3.133.070 euros

SANIDAD Y CONSUMO

SANIDAD Y CONSUMO

RESISTENCIA A ANTIBIOTICOS I y II

Objetivo: SENSIBILIZAR ACERCA DEL USO RESPONSABLE DE ANTIBIOTICOS

Coste total: 6.179.818 **Periodo de ejecución:** 20 octubre a 1 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Concepto Staff de Publicidad, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Group, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (58,6%), Prensa (19,4%), Radio (9,1%), Exterior (12%) Internet (0,9%) de un total de 5.779.818 euros

AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS

USO RESPONSABLE DE MEDICAMENTOS

Objetivo: CONCIENCIAR DE LA NECESIDAD DE USAR LOS MEDICAMENTOS RACIONALMENTE Y NO ABANDONO VOLUNTARIO DE TRATAMIENTOS PRESCRITOS

Coste total: 1.980.840 **Periodo de ejecución:** 18 a 30 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Pharmaconsult Services, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Group, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (54,8%), Prensa (20,8%), Radio (16,3%), Exterior (8,1%) de un total de 1.980.840 euros

SANIDAD Y CONSUMO

EFFECTOS DEL HUMO AMBIENTAL DEL TABACO EN INFANCIA

Objetivo: CONCIENCIAR DE LOS EFECTOS NOCIVOS DEL HUMO AMBIENTAL DEL TABACO EN NIÑOS Y PROMOVER ESPACIOS SIN HUMO

Coste total: 1.696.199 **Periodo de ejecución:** 4 a 14 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Abril Comunicación, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Media
Estrategia, S.L. Otros:

Plan de Medios: TV (59,5%), Prensa (9,1%), Radio (19,7%), Exterior (10,1%), Internet (1,6%) de un total de 1.496.199 euros

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION TABAQUISMO. GRACIAS POR NO FUMAR

Objetivo: CONCIENCIAR A LA OPINION PUBLICA Y PREVENIR EL HABITO TABAQUICO ENTRE LOS JOVENES

Coste total: 1.526.953 **Periodo de ejecución:** 3 a 12 julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Qué Idea Comunicación, Publicidad y
Marketing, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Media
Estrategia, S.L. Otros:

Plan de Medios: TV (59,8%), Prensa (6,6%), Radio (20,2%), Exterior (11,7%), Internet (1,7%) de un total de 1.497.667 euros

SANIDAD Y CONSUMO

SALUD SEXUAL Y JOVENES

Objetivo: INFORMAR Y PREVENIR A LOS JOVENES SOBRE LAS CONSECUENCIAS SANITARIAS Y SOCIALES DERIVADAS DE RELACIONES SEXUALES (SIDA, ITS, EMBARAZOS NO DESEADOS, ETC)

Coste total: 1.992.847 **Periodo de ejecución:** 19 a 30 julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: G.C.P. Grupo de Comunicación
Publicitaria, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Media
Estrategia, S.L. Otros:

Plan de Medios: TV (52,3%), Prensa (3,6%), Radio (15,7%), Exterior (24,6%), Cine (2,4%), Internet (1,4%) de un total de 1.794.742 euros

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION ACCIDENTES INFANTILES EN EL HOGAR

Objetivo: CONCIENCIAR SOBRE RIESGOS Y MEDIDAS PREVENTIVAS A TOMAR ANTE ACCIDENTES INFANTILES EN EL HOGAR

Coste total: 200.000 **Periodo de ejecución:** previsto para 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Abril Comunicación, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Emisión 2007 Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. El coste total corresponde a creatividad.

PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

PREVENCION CONSUMO DE CANNABIS Y COCAINA

Objetivo: SENSIBILIZAR A LOS JOVENES SOBRE RIESGOS Y CONSECUENCIAS DEL CONSUMO DE CANNABIS Y COCAINA

Coste total: 3.717.522 **Periodo de ejecución:** 3 a 18 octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Pharmaconsult Services, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Group, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (50,9%), Prensa (16%), Radio (10,2%), Exterior (18,4%), Internet (4,5%) de un total de 3.529.022 euros

SANIDAD Y CONSUMO

PREVENCION EFECTOS ALTAS TEMPERATURAS

Objetivo: PREVENCION FRENTE EFECTOS DE ALTAS TEMPERATURAS

Coste total: 1.177.829 **Periodo de ejecución:** 1a 20 agosto 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Strategias Creativas, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Media
Estrategia, S.L. Otros:

Plan de Medios: TV (72,8%), Radio (27,2%) de un total de 1.177.829 euros

AGENCIA ESPAÑOLA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICION

PREVENCION DE LA OBESIDAD INFANTIL

Objetivo: CONCIENCIAR A AGENTES RESPONSABLES SOBRE BENEFICIOS DE HABITOS CORRECTOS EN DESAYUNO Y EJERCICIO EN LA INFANCIA

Coste total: 4.159.608 **Periodo de ejecución:** 14 a 30 noviembre y 11 a 21 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Strategias Creativas, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Media Planning Group, S.A. Otros:

Plan de Medios: TV (58,4%), Prensa (15,6%), Radio (8,9%), Exterior (14,8%), Cine (2,3%) de un total de 3.961.132 euros

SANIDAD Y CONSUMO

ALCOHOL Y JOVENES

Objetivo: SENSIBILIZAR A LOS JOVENES SOBRE RIESGOS DEL CONSUMO ABUSIVO Y PERIODICO DE ALCOHOL

Coste total: 3.463.999 **Periodo de ejecución:** 22 a 30 junio 2006 y 11 a 21 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Pharmaconsult Services, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Media Otros:
Estrategia, S.L.; Media Planning,
S.A.

Plan de Medios: TV (55%), Prensa (13,3%), Radio (12,5%), Exterior (11,7%), Cine (4,8%), Internet (2,7%) de un total de 3.463.999 euros

SANIDAD Y CONSUMO

ALCOHOL Y MENORES

Objetivo: CONCIENCIAR SOBRE LOS RIESGOS DEL CONSUMO ABUSIVO Y PERIODICO DE ALCOHOL EN MENORES

Coste total: 192.127 **Periodo de ejecución:** previsto para 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Adsolut, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Emisión 2007 Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. El coste total corresponde a creatividad

SANIDAD Y CONSUMO

PROMOCIÓN HABITOS SALUDABLES EN MAYORES DE 65 AÑOS

Objetivo: CONCIENCIAR SOBRE LAS VENTAJAS DE LA REALIZACIÓN DE HABITOS SALUDABLES A LAS PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS

Coste total: 1.499.099 **Periodo de ejecución:** 12 a 21 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Adsolut, S.L. RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Media Otros:
Estrategia, S.L.

Plan de Medios: TV (55,7%), Radio (24,7%), Prensa (19,6%) de un total de 1.499.099 euros

MEDIO AMBIENTE

MEDIO AMBIENTE

EL TOTAL ES LO QUE CUENTA

Objetivo: SENSIBILIZACION E INFORMACION SOBRE PROTECCION DEL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Coste total: 4.881.808 **Periodo de ejecución:** 1 enero a 4 junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Starcom Worldwide Otros: Starcom Worldwide (Cines)

Plan de Medios: TV (49,3%), Radio (21,1%), Prensa (18,3%), Revistas y suplementos (8,3%), Cine (3%) de un total de 4.881.808 euros

MEDIO AMBIENTE

EL TOTAL ES LO QUE CUENTA

Objetivo: CAMPAÑA DE INFORMACION SOBRE LA SEQUIA EN CUENCAS MEDITERRANEAS

Coste total: 479.841 **Periodo de ejecución:** 14 agosto a 30 octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Llorente y Cuenca; Traci Comunicación RR.Públicas:
S.L.
Compra de Medios: Traci Comunicación, S.L. Otros:

Plan de Medios: Radio (93%), Prensa (7%) de un total de 338.576 euros

MEDIO AMBIENTE

EL TOTAL ES LO QUE CUENTA

Objetivo: FAVORECER TOMA DE CONCIENCIA SOBRE RIESGO EXISTENTE DE INCENDIOS, USO RACIONAL DEL AGUA Y BUENAS PRACTICAS

Coste total: 4.995.511 **Periodo de ejecución:** 4 julio a 30 septiembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Newton 21. Madrid y Concepto Staff de RR.Públicas:
Publicidad
Compra de Medios: Media by Design Otros:

Plan de Medios: TV (63%), Exterior (37%) de un total de 4.496.978 euros

MEDIO AMBIENTE

PON TU GOTA

Objetivo: TOMA DE CONCIENCIA SEQUIA Y NECESIDAD USO RACIONAL DEL AGUA

Coste total: 131.017 **Periodo de ejecución:** junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Concepto Staff de Publicidad, S.A. RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros:

Plan de Medios: No hay Plan de medios. El monto total corresponde con un último pago de la campaña del ejercicio anterior por gastos de agencia.

MEDIO AMBIENTE

SENSIBILIZACION PREVENTIVA DE INCENDIOS FORESTALES

Objetivo: INFORMACION A LA POBLACION ESCOLAR Y RURAL SOBRE EL PELIGRO DE INCENDIOS FORESTALES Y MEDIDAS DE PREVENCION

Coste total: 1.100.000 **Periodo de ejecución:** 31 agosto a 31 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Grupo 90

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Carteles, folletos, cuadernos didácticos, DVD, material didáctico escolar y publicaciones. Reuniones en los colegios y representaciones teatrales en los pueblos (100%) de un total de 1.100.000 euros

ACUAMED (*)

INFORMACION SERVICIOS MINISTERIO MEDIO AMBIENTE

Objetivo: DAR A CONOCER NORMATIVA TECNICA Y SERVICIOS A ENTIDADES, INSTITUCIONES, TECNICOS Y PROFESIONALES DEL SECTOR

Coste total: 46.325 **Periodo de ejecución:** 27 noviembre a 1 diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Medios propios RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Medios propios

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Stand en el Congreso Nacional de Medio Ambiente CONAMA 8 (100%) de un total de 46.325 euros

* Grupo Patrimonio

ACUAMED (*)

SERVICIO DE PATROCINIO DE ESPACIO EN PRENSA

Objetivo: FOMENTAR EL CONOCIMIENTO DE LAS INFRAESTRUCTURAS HIDRAULICAS DE ACUAMED

Coste total: 637.789 **Periodo de ejecución:** octubre 2006 a abril 2007

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 637.789 euros

* Grupo Patrimonio

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL DUERO

REDACCION, MAQUETACION Y PUBLICACION MEMORIA

Objetivo: DESCRIPCION, DIFUSION DETALLADA DE ACTIVIDADES, ACTUACIONES Y ORGANIZACION DEL ORGANISMO

Coste total: 34.696 **Periodo de ejecución:** abril a agosto 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Medios propios RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Ambiges

Plan de Medios: No hay Plan de medios. Edición de libros (100%) de un total de 34.696 euros

CONFEDERACION HIDROGRAFICA DEL GUADALQUIVIR

CONOCIMIENTO, ACTIVIDADES DEL ORGANISMO

Objetivo: DIFUNDIR Y CONSOLIDAR VALORES MEDIOAMBIENTALES EN LA CUENCA A TRAVES DE INSERCIONES EN PRENSA

Coste total: 25.204 **Periodo de ejecución:** febrero, marzo, mayo, julio y octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 25.204 euros

CONFEDERACIÓN HIDROGRAFICA DEL JUCAR

TRIPTICOS Y PANELES DE LA OBRA: ACONDICIONAMIENTO DEL BARRANCO CARRAIXET

Objetivo: INFORMACION SOBRE MEJORAS A REALIZAR EN EL BARRANCO

Coste total: 9.991 **Periodo de ejecución:** abril a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Medios propios

Plan de Medios: No hay plan de medios. Edición de folletos y paneles de obra (100%) de un total de 9.991 euros

DEPURADORA DEL BAIX LLOBREGAT, S.A.

AMPLIACION TRATAMIENTO BIOLÓGICO DEPURADORA DEL BESOS Y REUTILIZACION DEPURADORA

Objetivo: DAR A CONOCER PUESTA EN MARCHA DE ACTUACIONES

Coste total: 68.110 **Periodo de ejecución:** julio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Scacs, S.A. Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 68.110 euros

SOCIEDAD ESTATAL AGUAS DEL JUCAR S.A.

CAMPAÑA PROGRAMA AGUA

Objetivo: DAR A CONOCER ACTUACIONES DEL PROGRAMA AGUA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA Y ASISTENCIA A FERIAS

Coste total: 15.255 **Periodo de ejecución:** marzo y junio 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: TV (100%) de un total de 10.603 euros

AGUAS DE LA CUENCA DEL TAJO S.A. (*)

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Objetivo: DIVULGAR OBRAS REALIZADAS E INFORMAR AL PÚBLICO FUNCION DE LA UE Y FONDOS COHESION EN ESTAS ACTUACIONES Y EN OTROS ACTOS

Coste total: 138.850 **Periodo de ejecución:** abril, mayo, octubre y noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 132.909 euros

* Grupo Patrimonio

AGUAS DEL DUERO (*)

MEMORIA Y CONGRESO DE INGENIERIA CIVIL (ZARAGOZA)

Objetivo: DIFUNDIR MEMORIA ANUAL 2006

Coste total: 11.291 **Periodo de ejecución:** octubre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Otros: Depur Baix

Plan de Medios: No hay Plan de medios

* Grupo Patrimonio

AGUAS CUENCA DEL GUADALQUIVIR (*)

CONOCIMIENTO ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD

Objetivo: DIFUNDIR ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD A TRAVES DE INSERCIONES EN PRENSA

Coste total: 31.694 **Periodo de ejecución:** enero, marzo, mayo, junio y noviembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: RR.Públicas:
Compra de Medios: Compra directa Otros:

Plan de Medios: Prensa (100%) de un total de 31.694 euros

* Grupo Patrimonio

VIVIENDA

VIVIENDA

NIÑAS

Objetivo: DIFUSION DE LA POLITICA DE VIVIENDA

Coste total: 1.199.999 **Periodo de ejecución:** enero a diciembre 2006

Adjudicatarios: Publicidad/
creatividad: Thinking RR.Públicas:
Compra de Medios: Red de Medios Otros:

Plan de Medios: TV (69,2%), Radio (19,4%), Prensa (11,4%) de un total de 1.199.999 euros
